

主题建筑 · Topic

香港圆方商场

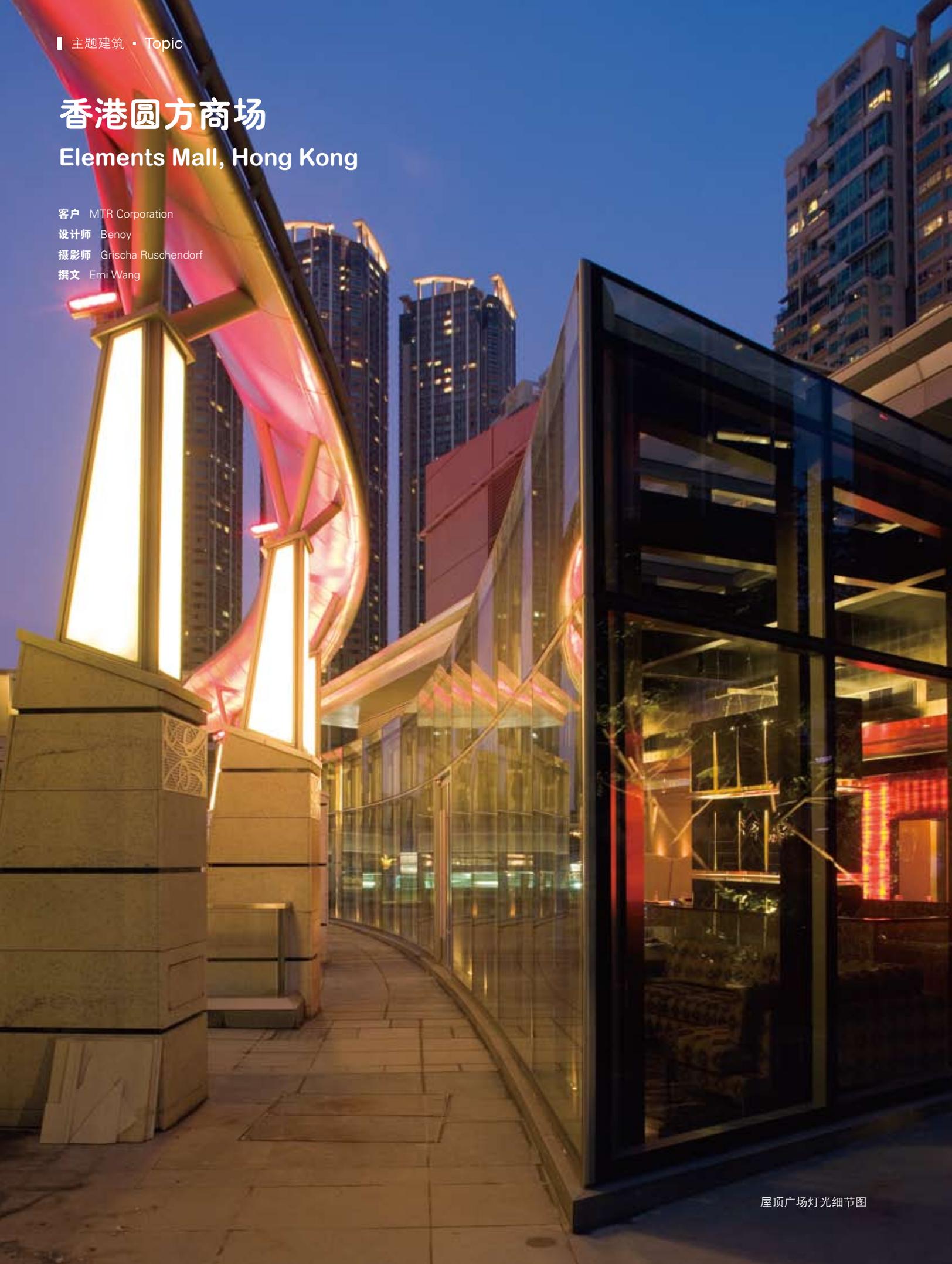
Elements Mall, Hong Kong

客户 MTR Corporation

设计师 Benoy

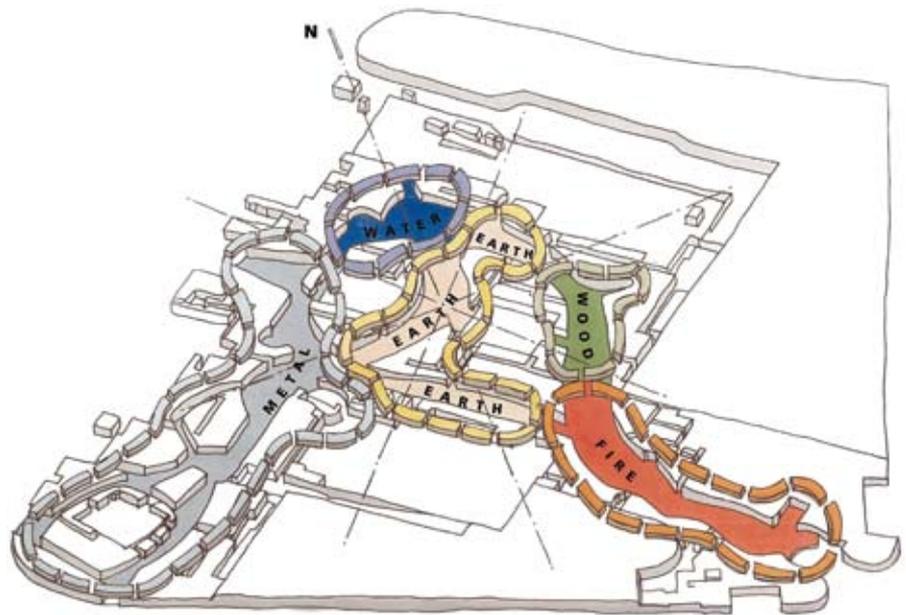
摄影师 Grisca Ruschendorf

撰文 Emi Wang

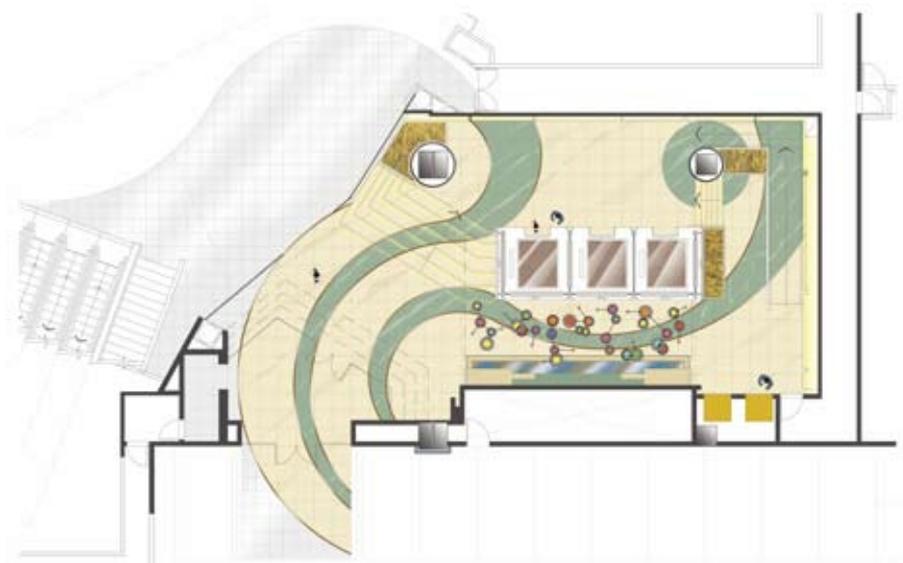


圆方商场坐落于香港九龙地铁站的正上方，是一个主体两层的水平横向式大型综合商业中心，总建筑面积达82 750平方米。这里交通四通八达，为了能高效引导顾客从商场周围各个交通点进入商场，贝诺的设计师做了许多巧妙的设计，如将与地铁的衔接处作为商场的延伸，人们一出地铁站，就好像已置身于商场之中，增加了商业气氛。

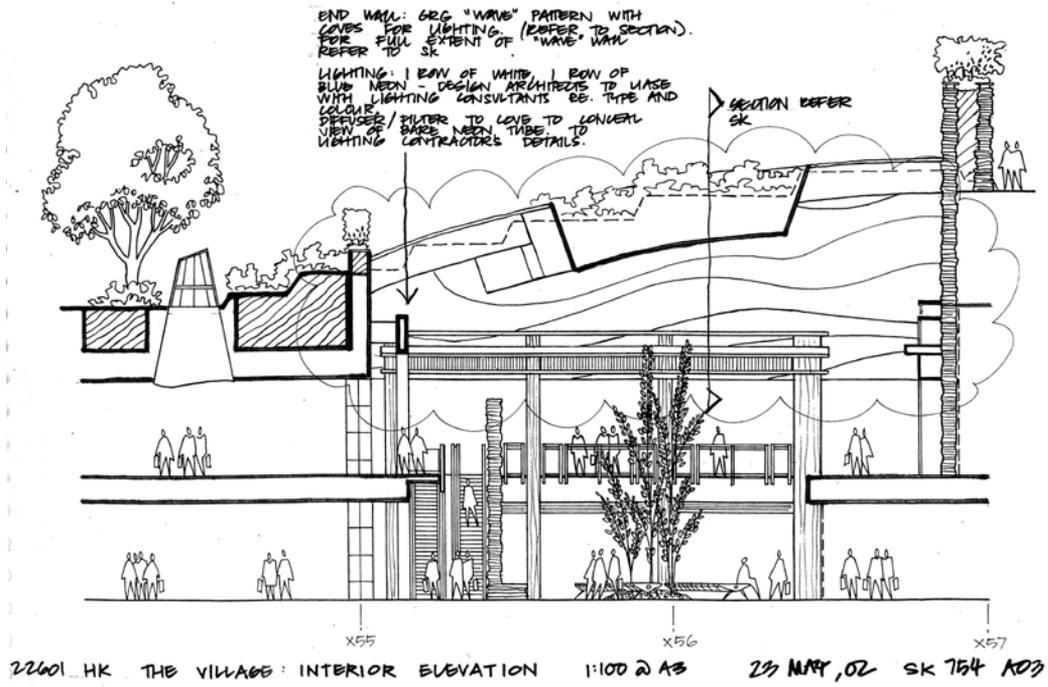
在建筑方面，设计师根据实践经验，商场30%的面积采用日光照明，该比例在亚热带地区能为室内外带来最佳的热能交换量与日光照明，同时，室内温度受太阳辐射的影响不会过大。屋顶花园为餐饮店和周围住宅塔楼提供赏心悦目的环境。在室内设计中，引入了中国风水学中的五行——金、木、水、火、土，其灵感最初来自城市主题购物区的概念，例如化妆品街、男士街、美食街、休闲娱乐街等，结合五行的概念打造具有不同业态分区的主题购物中心。设计师以五行元素作为各区域的标志性主题，同时作为辅助的商场导向系统，为顾客提供更清晰的指引信息。通过现代的诠释，将五行元素的形式、色彩、感觉、内涵、公共艺术和商场环境有机结合，很大程度上减缓了过大的商场平面分布给顾客造成的身心疲惫感。



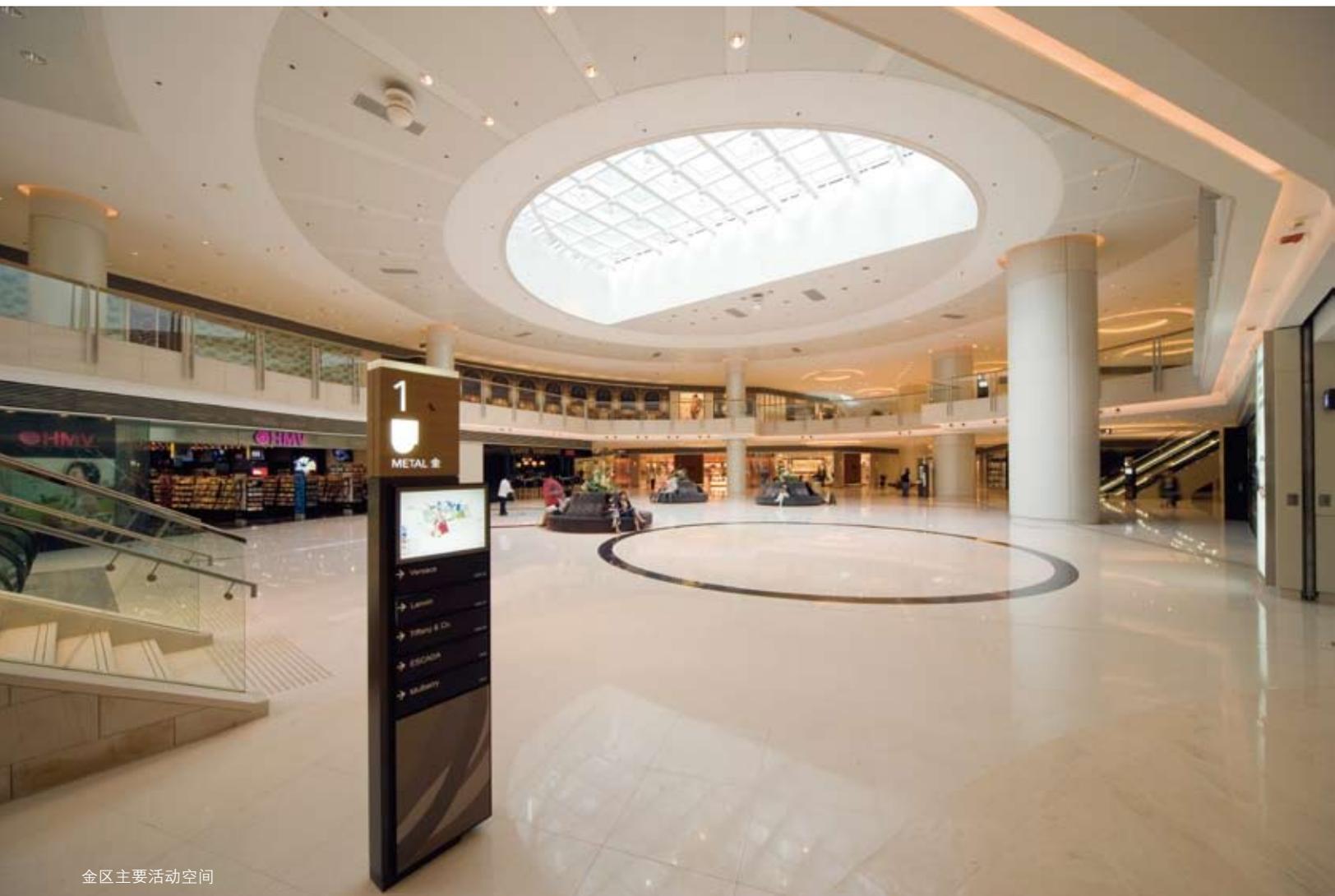
室内商业概念图



二层局部平面图



商场带天窗部分剖面图



金区主要活动空间





“木”区天花细节



“木”区雕塑“虫的踪迹”



木区墙面饰板

设计中将五行元素按照气的排布，布置商场平面。每一个元素都有自己的个性，由此衍生的购物区域所表达的个性与五行元素的个性相符，通过不一样的颜色、材质、地面和天花的图案设计，使得每个区域都独具特色并令人难忘。

“金”象征尊贵的品位，该区域与环球贸易广场办公楼和酒店大堂直接相通，这里有世界一线品牌商店和食肆。贝诺的设计，能满足不同租户和各品牌调整店面的需求。由香港雕塑协作会会长李展辉创作的金属雕塑“祥云”，光滑的金属表面折射出天窗中洒下来的阳光，令该区熠熠生辉。

“木”突出健康为本，该区以美容化妆精品店和时尚生活专卖店为主。从墙面到地面的室内空间，运用大量的木材和叶状装饰图形，突出主题元素，恰好的天光使得室内环境倍感温馨。莫一新和文凤仪夫妇的雕塑“虫的踪迹”，用以吸引人们的注意，呼吁人们关注每天发生在身边的事。

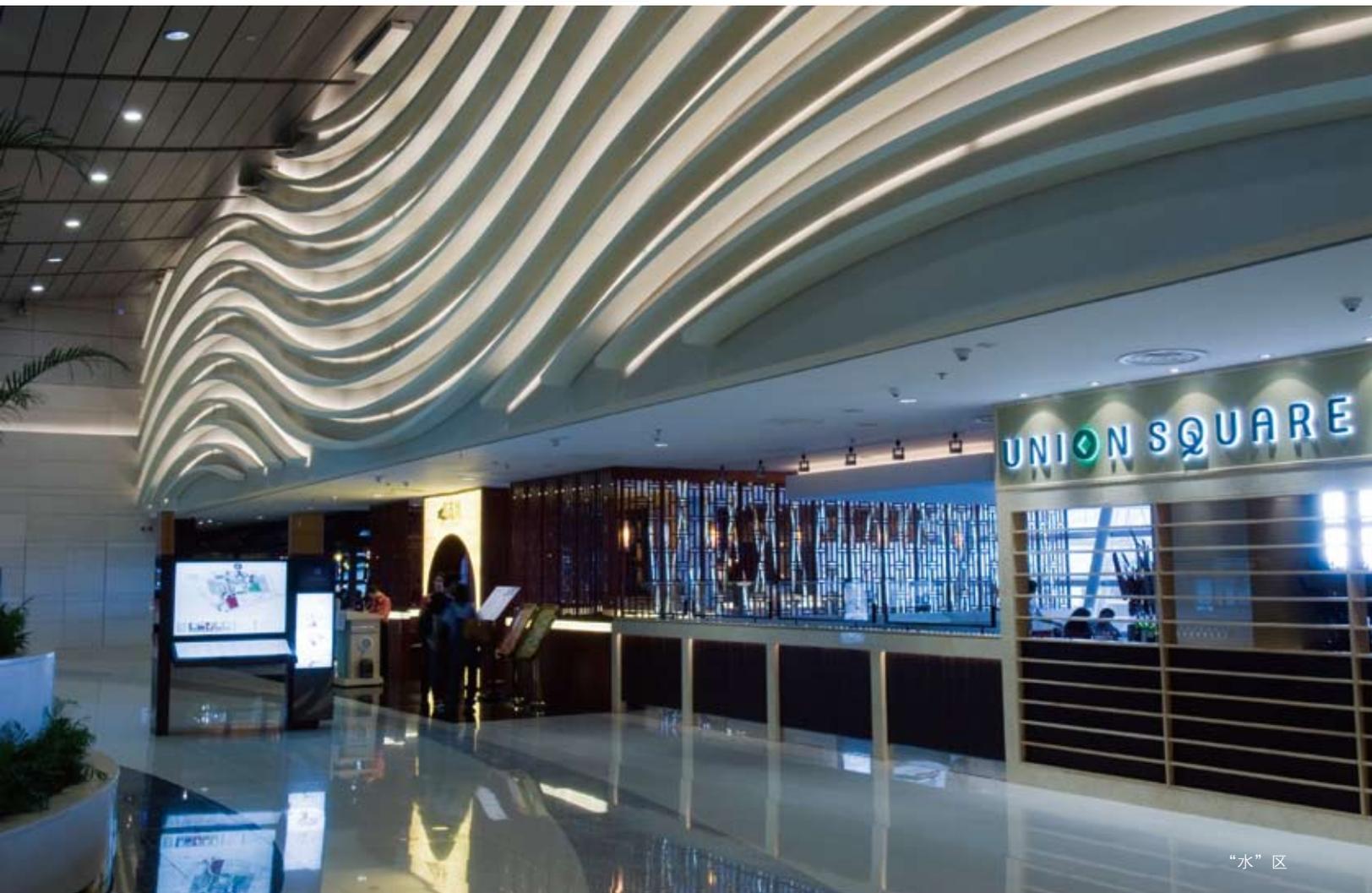


“水”区



“水”区雕塑“和谐”

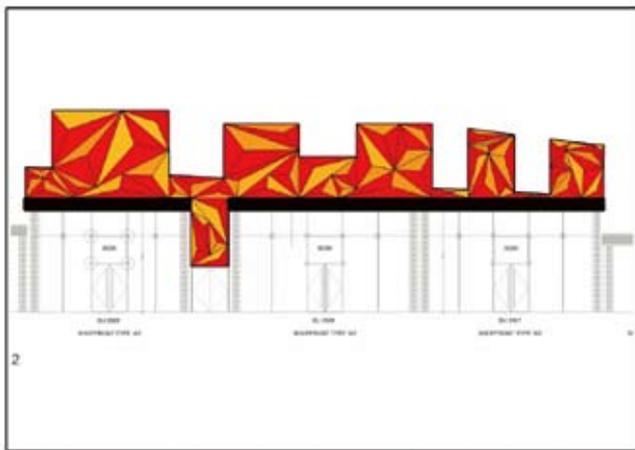
在“水”区，可以找到各类美食及餐饮。室内设计通过墙面和地面上灵动富有韵律的图案，表现出水的柔美与温婉。李展辉的作品“和谐”，以涓涓流水从十个象征山脉的不锈钢管状物上流下，表现水的周始流动。



“水”区



火区雕塑白色的心以及休息区座位



火元素墙板立面图

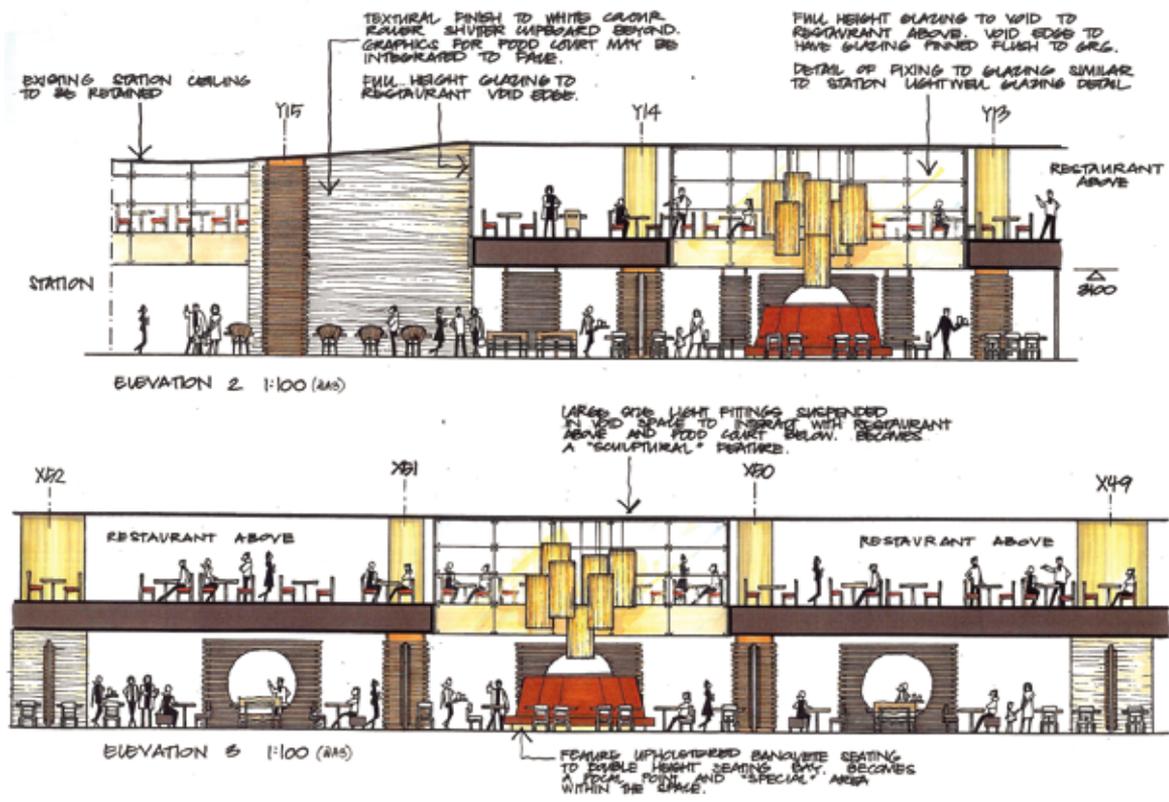
活力无穷是“火”的代名词，在火的疆界里有香港唯一观海溜冰场、电影院、电游区等娱乐休闲项目。整个室内的氛围热烈而富有变化，墙面饰板凝固了火焰跳动的瞬间，而英国艺术家Lincoln Seligman创作的“白色的心”以立体造型，纯白的颜色，静态衬托火燃烧时难以琢磨的状态。



“火”区雕塑“白色的心”



“土”区是唯一一个与其他所有区域直接相连的场所，贯通性最强。墙面、地面和天花的米黄色几何图形，以及石材的运用均体现设计师对土地的理解。大量的天光模糊土区室内外的界限，营造轻松舒适的时尚服饰购物环境。由法国雕塑家Paul Alexandre Bourrieau创造的巨大黑色“1/9 dragon（大地之龙）”由山西黑花岗岩铸成，游荡于大地之中，意在探讨雕塑与建筑，容量与空间的关系。



22601 THE FOOD COURT INTERIOR ELEVATIONS 2 AND 3. 30. OCTOBER.02 SKI156 AD1

餐厅室内剖面图



六星级洗手间



屋顶广场



屋顶花园平面图

圆方商场带来的与众不同的购物体验，源于对每一个细节的精益求精和对顾客满意度的不断追求，宽敞舒适的购物环境，六星级的洗手间和等候区，人性化的顾客休息区，点缀其间的精美艺术品，都反映以顾客的舒适感受作为唯一标准的设计原则。